ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΡΤ

Ηλίας Μόσιαλος

Αθήνα, Αύγουστος 2011

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ 3

Α) ΠΡΟΟΙΜΙΟ: Η ΕΡΤ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ 5

Β) ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΑΛΛΑΓΩΝ 12

1. ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ 12
2. ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ 14
3. ΠΟΛΥΜΕΣΑ (& ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗ) 17
4. ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ 19
5. ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ 20
6. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ 21
7. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ 21
8. ΑΠΟΔΟΣΗ ΦΟΡΩΝ ΤΗΣ ΕΡΤ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟ 22

Γ) ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ 23

1. ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΣΤΗΝ ΕΡΤ 23
2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ 26

Δ) ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΠΟΡΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΞΟΡΘΟΛΟΓΙΣΜΟ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ 28

ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ

- Κεντρικοί στόχοι της αναδιοργάνωσης της ΕΡΤ Α.Ε. :

  α) Δημόσια και όχι κρατική ραδιοτηλεόραση.

  β) Αποκομματικοποιημένη, ανεξάρτητη και με διαφάνεια στη λειτουργία.

  γ) Τηλεόραση ανταγωνιστική, βασισμένη στους Έλληνες δημιουργούς και παραγωγούς
- Σύσταση ανεξάρτητης επιτροπής για το μοντέλο διακυβέρνησης της ΕΡΤ που θα αφορά στη μετατροπή της από κρατική σε δημόσια τηλεόραση
- Ποιοτική αναβάθμιση του προγράμματος της δημόσιας τηλεόρασης εστιασμένη σε δύο πόλους:

  α) ΝΕΤ (αναβάθμιση και εδραίωση του ρόλου της ως ενημερωτικού, ψυχαγωγικού τηλεοπτικού σταθμού) και

  β) ΕΤ3 (αναβάθμισή της σε πανελλαδικό περιφερειακό κανάλι με έμφαση στον πολιτισμό, την ψυχαγωγία και τον αθλητισμό)
- ΠΡΙΣΜΑ: αναβάθμιση της ποιότητας με έμφαση στα άτομα με αναπηρία και εμπλουτισμό του προγράμματός του, μέσα από συμπράξεις με ιδιωτικά τηλεοπτικά κανάλια
- ERT WORLD: αναβάθμιση της ποιότητας του με έμφαση στον πολιτιστικό, ψυχαγωγικό και εκπαιδευτικό χαρακτήρα, κυρίως για τους Έλληνες του εξωτερικού
- Ένταξη ποιοτικών προγραμμάτων της ΕΤ1 και ΣΙΝΕ/ΣΠΟΡΤ στη ΝΕΤ και ΕΤ3 με έμφαση σε παιδικά προγράμματα, ποιοτικές ελληνικές παραγωγές, ντοκιμαντέρ και εκπομπές λόγου
- Οι συχνότητες της ΕΤ1 και ΣΙΝΕ/ΣΠΟΡΤ δεν διατίθενται προς πώληση και παραμένουν στην ιδιοκτησία της ΕΡΤ Α.Ε.
- Δημιουργείται ένα ευρύτερο πλαίσιο συμπράξεων όπως η σύμπραξη του Δήμου Αθηναίων με το ράδιο «φιλία» για την κοινή κάλυψη των ενδιαφερόντων των ξενόγλωσσων ακροατών και η σύμπραξη με την ένωση ιδιωτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας για την καλύτερη λειτουργία του σταθμού ΠΡΙΣΜΑ + για την καλύτερη που απευθύνεται σε άτομα με αναπηρία (ΑμεΑ)
- Κατάργηση 15 από τους 20 πομπούς στα μεσαία και διατήρηση 5 απ' αυτούς για εθνικούς λόγους.
- 3 ραδιοφωνικοί σταθμοί της Θεσσαλονίκης συγχωνεύονται σε 1

- 19 περιφερειακοί σταθμοί συγχωνεύονται διοικητικά σε 9 και διαμορφώνεται ενιαίο περιφερειακό πρόγραμμα
- Αναβάθμιση του ραδιοφωνικού σταθμού ΝΕΤ 105,8 με έμφαση στην ενημέρωση και την ψυχαγωγία
- Ίδρυση Γενικής Διεύθυνσης Πολυμέσων: αναβάθμιση των πολυμέσων σε επίπεδο Γενικής Διεύθυνσης με ενίσχυση ανθρώπινου δυναμικού και πόρων, με στόχο να καταστούν ο 3ος σημαντικός πυλώνας της ΕΡΤ Α.Ε.
- Κατάργηση ΙΟΜ (Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων και ΕΟΑ (Εθνικό Οπτικοακουστικό Αρχείο) και ενσωμάτωση των δραστηριοτήτων τους στη Διεύθυνση Μουσείου και Αρχείων της ΕΡΤ με εξοικονόμηση 1,2 εκατ. € περίπου
- Διακοπή έκδοσης του περιοδικού «*Ραδιοτηλεόραση*» και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού στη Γενική Διεύθυνση Πολυμέσων
- Καταγραφή και αξιοποίηση ακίνητης περιουσίας της ΕΡΤ: άμεση διάθεση στο Ελληνικό Δημόσιο, μέσω του Υπουργείου Οικονομικών, προς αξιοποίηση οικοπέδου στην Περαία Θεσσαλονίκης, παραχώρηση του μεγαλύτερου μέρους των κτιριακών εγκαταστάσεων στην Κατεχάκη σε φορείς του Δημοσίου με συμβολικό τίμημα
- Επενδυτικό πρόγραμμα 48 εκατ. Ευρώ, την περίοδο 2011- 2014, εκ των οποίων τα 38 εκατ. ευρώ θα διατεθούν σε ψηφιακές επενδύσεις
- Από το 2012 εξοικονόμηση 8,3 εκατ. ευρώ λόγω καλύτερης διαχείρισης, τα οποία θα αυξηθούν από τις εξοικονομήσεις λόγω των συγχωνεύσεων προγραμμάτων και τη μείωση προσωπικού λόγω συνταξιοδοτήσεων και λήξης συμβάσεων ορισμένου χρόνου
- Μείωση μετοχικού κεφαλαίου της ΕΡΤ, ώστε το 2012 να παρουσιάσει κερδοφορία και να αποδώσει φόρους στο ελληνικό Δημόσιο
- Ενίσχυση εγχώριας κινηματογραφικής παραγωγής κατά 1,5% από το ανταποδοτικό τέλος και δημιουργία ανεξάρτητης επιτροπής για τη διάθεση αυτού του ποσού
- Με δεδομένη τη μείωση του ανθρώπινου δυναμικού κατά 40,3%,για τα έτη 2009-2015, προχωρά η αξιολόγηση των εργαζομένων για την καλύτερη δυνατή αξιοποίησή τους
- Πλαφόν στο κόστος των εξωτερικών παραγωγών

ΠΡΟΟΙΜΙΟ: Η ΕΡΤ – Α.Ε. ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

Στην κρίσιμη περίοδο που διέρχεται η χώρα μας τα ζητήματα ενημέρωσης και επικοινωνίας αποκτούν ακόμη μεγαλύτερη σημασία και αξία. Η Ελλάδα οφείλει να αλλάξει σ' όλα τα επίπεδα και ένα τέτοιο σημαντικό επίπεδο είναι και η δημόσια ραδιοφωνία, τηλεόραση και τα πολυμέσα. Οι απαιτήσεις του ελληνικού λαού από την ΕΡΤ διευρύνονται και αποκτούν νέο περιεχόμενο. Η ΕΡΤ έχει πίσω της μια παράδοση με πολλά θετικά, αλλά και αρκετά αρνητικά στοιχεία. Ο σκοπός είναι να διατηρήσουμε και να ενισχύσουμε την καλή πλευρά των δημόσιων μέσων ενημέρωσης και ταυτοχρόνως να ανατρέψουμε πάγιες και επιζήμιες πρακτικές κομματικοποίησης, αδιαφάνειας και παρεοκρατίας, οι οποίες δημιουργούσαν ένα μη ζηλευτό προϊόν. Επιπλέον, τα δημόσια μέσα ενημέρωσης δεν έχουν κανένα λόγο να θεωρούνται και να γίνονται μέσα κυβερνητικής προπαγάνδας. Πρέπει να είναι πάντοτε αντικειμενικά, να κάνουν αυτό που κάνουν τα δημόσια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης σε όλον τον κόσμο, να παρέχουν ουσιαστική εξωστρεφή και όχι εσωστρεφή πληροφόρηση.

Είναι κοινός τόπος ότι η ΕΡΤ λειτουργούσε υπό ασφυκτικό κρατικό – κυβερνητικό έλεγχο, ότι στη λειτουργία της είχαν παρατηρηθεί κραυγαλέες αδιαφάνειες και ότι το κόστος λειτουργίας της ήταν υπερβολικό, σε σύγκριση με το προϊόν της.

Είναι γεγονός ότι τον τελευταίο καιρό είχε παρατηρηθεί βελτίωση στον τρόπο λειτουργίας της. Αλλά η βελτίωση αυτή πρέπει να συνεχιστεί, να επιταχυνθεί και να φτάσει μέχρι την ολοκλήρωσή της. Στο εξής όταν κανείς θα μιλά για την ΕΡΤ θα πρέπει να κατανοεί πως έχει να κάνει με ένα οργανισμό, ο οποίος λειτουργεί και αναπτύσσεται για το καλό των πολιτών και όχι των κρατικών και κομματικών μηχανισμών.

Συνεπώς, ο στόχος μας είναι μια ΕΡΤ:

- δημόσια και όχι κρατική
- αποκομματικοποιημένη, ανεξάρτητη και ανοιχτή στο διάλογο και την κριτική
- ελεγχόμενη από τον κάθε φορολογούμενο πολίτη και όχι από την εκάστοτε κυβέρνηση
- σύγχρονη και όχι ξεπερασμένων αντιλήψεων και πρακτικών
- ανταγωνιστική, βασισμένη στους έλληνες δημιουργούς και παραγωγούς
- διαδικτυακή και διαδραστική με έμφαση στη χρήση των σύγχρονων πολυμέσων (internet, web tv, facebook, twitter,) και όχι απλά ραδιοτηλεοπτική
- ποιοτική κατ᾽ουσίαν και όχι στα λόγια.

Αλλά αυτά δεν είναι αρκετά. Απαιτούνται επιπλέον ριζικά μέτρα εξυγίανσης ώστε η ΕΡΤ – Α.Ε. να μπορεί να σταθεί αξιοπρεπώς στο ανταγωνιστικό μιντιακό περιβάλλον. Συγκεκριμένα, θα επέλθει οικονομικός εξορθολογισμός με τη σταδιακή ελάττωση του προσωπικού, συγχωνεύσεις προγραμμάτων, καλύτερη διαχείριση και μείωση του μετοχικού κεφαλαίου. Εκτός των άλλων, έτσι θα αρχίσουν να αποδίδονται και φόροι προς το ελληνικό δημόσιο. Τέλος, απαραίτητη είναι και η ανανέωση του εξοπλισμού.

Έτσι μόνο θα μπορέσει να σταθεί η ΕΡΤ στην ώριμη ψηφιακή εποχή.

Ι. Άξονες και στόχοι

Α. Άξονες

Κατά την αντίληψή μας, οι άξονες λειτουργίες των δημόσιων ΜΜΕ συγκροτούνται πάνω στο τρίπτυχο:

- ✓ *Ενημέρωση,*
- ✓ *Πολιτισμός*
- ✓ *Ψυχαγωγία.*

Αναλυτικότερα, για μας **Ενημέρωση** σημαίνει: ουσιώδης ιεράρχηση των ειδήσεων και προβολή τους χωρίς αποκλεισμούς, ταχεία μετάδοση της κάθε είδησης, διαχωρισμός της είδησης από το σχόλιο, πολλαπλός σχολιασμός. Δηλαδή, αυτό που λέμε με απλά λόγια αντικειμενικότητα και πλουραλισμό στην ειδησεογραφία.

Πολιτισμός σημαίνει, φυσικά, πολλά και άκρως σημαντικά πράγματα. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι θα δοθεί έμφαση σε προγράμματα που καλλιεργούν τους θεατές, ακροατές και χρήστες πολυμέσων, θα δοθεί έμφαση στο ποιοτικό ντοκιμαντέρ και θα προωθηθεί παραγωγή προγραμμάτων που θα αποτελούν έργο Ελλήνων δημιουργών, ιδίως νέων, έτσι ώστε η εντόπια καλλιτεχνική ευαισθησία να βρει την έκφρασή της. Αξίζει να επενδυθούν χρήματα σε ποιοτικές παραγωγές, στις οποίες δύσκολα θα προχωρούσε ένα ιδιωτικό Μέσο.

Τέλος, η **Ψυχαγωγία** είναι μια παρεξηγημένη έννοια. Η αντίληψη πως αυτή είναι εχθρική προς την ποιότητα είναι λαθεμένη. Τα δημόσια ΜΜΕ θα συμβάλλον στη θετική σύμπραξη των δύο εννοιών. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στο παιδικό πρόγραμμα, γιατί από τη νεαρή ηλικία αρχίζει να διαμορφώνεται το καλό γούστο και η απαιτητική ψυχαγωγία. Και στον τομέα αυτό θα κληθούν σύντομα οι Έλληνες και οι Ελληνίδες δημιουργοί να καταθέσουν τις προτάσεις τους.

Β. Στόχοι

Οι μείζονες στόχοι είναι:

- ✓ Η αντικειμενική ενημέρωση σε συνδυασμό με το ποιοτικό πρόγραμμα.
- ✓ Το μεγαλύτερο και ποιοτικότερο αποτέλεσμα με το μικρότερο δυνατό κόστος
- ✓ Η διαφάνεια στην οικονομική διαχείριση και η αξιοκρατία στις επιλογές προσωπικού.

Για την **Ενημέρωση** μιλήσαμε νωρίτερα.

Για το **Ποιοτικό Πρόγραμμα**: δεν είναι καθόλου αυτονόητο – και το ξέρουμε. Το πρώτο που πρέπει να διακανονιστεί είναι ποιος και πώς εγκρίνει τις προτάσεις για νέες παραγωγές και το δεύτερο είναι αν το τελικό προϊόν ανταποκρίνεται στην αρχική πρόταση που είχε εγκριθεί. Η ποιότητα φυσικά είναι η μία πλευρά. Αλλά σημασία επίσης έχει, το προϊόν να παράγεται σε ανταγωνιστικό κόστος – και γι' αυτό θα πρέπει να μελετηθούν και οι καλές πρακτικές της ιδιωτικής ραδιοφωνίας και τηλεόρασης.

Καμιά παραγωγή δεν πρόκειται να ανατεθεί, αν δεν πείσει με διαφανή μέσα ότι αξίζει. Τα όργανα αποφάσεων, εκτελέσεων και εποπτείας (Γενική Διεύθυνση Προγράμματος, Διοικητικό Συμβούλιο) με την κανονική και αποτελεσματική λειτουργία τους, βάσει των νόμων και των κανονισμών σε ισχύ, θα εξασφαλίσουν το ζητούμενο.

Όσον αφορά στην **Οικονομική Διαχείριση** επιδίωξη είναι η πλήρης διαφάνεια και αξιοπιστία των παρεχόμενων στοιχείων.

Επιπλέον, η **Αξιοκρατία** στην αξιολόγηση του προσωπικού αποτελεί πρωταρχική ευθύνη της Διοίκησης και σχεδιάζεται η εφαρμογή πολιτικών επανακατάρτισης.

II. Καθορισμός ρόλου Δημόσιας Τηλεόρασης – Δημόσιων ΜΜΕ

Συγκροτείται **Ειδική (ad hoc) Επιτροπή** για τον επαναπροσδιορισμό του ρόλου των Δημόσιων ΜΜΕ. Η Επιτροπή αυτή αναλαμβάνει μέχρι τις 15 Σεπτεμβρίου και παραδίδει την έκθεση της σε διάστημα ενός μήνα. Απαρτίζεται από εμπειρογνώμονες, εκπροσώπους των κοινωνικών εταίρων και της κοινωνίας πολιτών, ενώ συμβουλευτικό ρόλο σε αυτήν έχουν ένας εκπρόσωπος του BBC, ένας της γερμανικής δημόσιας τηλεόρασης, ένας της γαλλικής και ένας της σουηδικής τηλεόρασης. Τα μέλη της Επιτροπής δεν είναι

αμειβόμενα και τα πορίσματα της έχουν συμβουλευτικό – γνωμοδοτικό χαρακτήρα για την Κυβέρνηση και τον αρμόδιο Υπουργό.

Η συγκεκριμένη Επιτροπή θα ασχοληθεί αποκλειστικά με την πρόταση ενός σύγχρονου μοντέλου διακυβέρνησης και τη διασφάλιση του δημόσιου χαρακτήρα της ΕΡΤ – Α.Ε. και όχι με διαχειριστικά και οργανωτικά θέματα.

Ειδικότερα, προσδιορίζει:

Α) το προφίλ, τις αρμοδιότητες, τη σύνθεση και τον τρόπο επιλογής των μελών του **Διοικητικού Συμβουλίου** (το οποίο έχει τις εκτελεστικές αρμοδιότητες, όπως και τις αρμοδιότητες για τα τρέχοντα ζητήματα- π.χ. καθορισμός προγράμματος και καθημερινή λειτουργία),

Β) την σκοπιμότητα σύστασης **Εποπτικού Συμβουλίου,** το οποίο δύναται να έχει ευρύτερο συμβουλευτικό ρόλο αναφορικά με την εφαρμογή της στρατηγικής και τη λογοδοσία της ΕΡΤ – Α.Ε.,

Γ) τους τρόπους αξιοκρατικής επιλογής των Γενικών Διευθυντών,

Δ) τα συστατικά στοιχεία του ρόλου της Δημόσιας Τηλεόρασης και ευρύτερα των Δημόσιων ΜΜΕ. Πιο συγκεκριμένα:

- ✓ την αποστολή των Δημόσιων ΜΜΕ,
- ✓ τα όρια της Δημόσιας Τηλεόρασης σε σχέση με την Ιδιωτική Τηλεόραση,
- ✓ τη μορφή διακυβέρνησης των Δημόσιων ΜΜΕ,
- ✓ τους τρόπους διασφάλισης της *Ανεξαρτησίας στην Είδηση και της Αποκομματικοποίησης των Δημόσιων ΜΜΕ* σε συνδυασμό με την *Αξιοκρατία στην επιλογή των Διευθυντικών Στελεχών κι ιδιαίτερα των Γενικών Διευθυντών,*
- ✓ τα προϊόντα των Δημόσιων ΜΜΕ,

- ✓ τη βέλτιστη αξιοποίηση του ανταποδοτικού τέλους επ' ωφελεία του πολίτη και τη διερεύνηση της δυνατότητας εξαίρεσης ειδικών κατηγοριών και κοινωνικά ευπαθών ομάδων,
- ✓ τη διαρκή Λογοδοσία αναφορικά με το παραγόμενο προϊόν και τα οικονομικά αποτελέσματα, και
- ✓ τις διεθνείς Συνεργασίες.

III. Επιχειρησιακό Σχέδιο

Το νέο Δ.Σ. θα καθορίσει τους επιχειρησιακούς στόχους της Εταιρείας σε βάθος πενταετίας. Για το σκοπό αυτό θα συνεργαστεί με Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και ειδικούς στο χώρο της Διοίκησης Επιχειρήσεων και των ΜΜΕ.
Το νέο Επιχειρησιακό Σχέδιο έχει τους εξής βασικούς άξονες:

1. Στρατηγικός και αναπτυξιακός σχεδιασμός της εταιρείας.
2. Εκπόνηση ειδικού Επιχειρησιακού Σχεδίου για την ΕΤ3.
3. Ψηφιακή μετάβαση και πλήρης ψηφιοποίηση.
4. Ανάπτυξη πολυμέσων και προώθηση στοιχείων σύγχρονου πολιτισμού και τεχνών μέσω αυτών.
5. Πλαίσιο επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
6. Εργαλεία αξιολόγησης αποτελεσματικότητας και τρόπους έντασης της αποδοτικότητας.
7. Εσωτερικός Κανονισμός της Δημόσιας Ραδιοτηλεόρασης.
8. Σχέδιο προώθησης ελληνικών παραγωγών.
9. Άμεσες και μεσοπρόθεσμες διοικητικές αλλαγές:
    - αναβάθμιση του Συμβούλιου Γενικών Διευθυντών,
    - δημιουργία Γενικής Διεύθυνσης Πολυμέσων,
    - σύμπτυξη των δύο Γενικών Διευθύνσεων Ενημέρωσης και Τηλεόρασης σε μία Γενική Διεύθυνση Ενημέρωσης και Πληροφόρησης,
    - το μοντέλο των Γενικών Διευθύνσεων θα οριστικοποιηθεί με το νέο Επιχειρησιακό Σχέδιο,
    - συγκρότηση Επιτροπής για την καλύτερη κατανομή και αξιοποίηση του προβλεπόμενου, από το Ν.3905/10, 1,5% από τον προϋπολογισμό για την ενίσχυση του Ελληνικού Κινηματογράφου με έμφαση στη στήριξη ανεξάρτητων παραγωγών, στη δυνατότητα συνεργασίας με τον ιδιωτικό τομέα και στις διεθνείς συνεργασίες.

Β. ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΑΛΛΑΓΩΝ

1. ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Η πολιτική μας για τη Δημόσια Τηλεόραση εστιάζει στην ποιοτική αναβάθμιση του Προγράμματός της με 2 πόλους:

1. ΝΕΤ: Αναβάθμιση και εδραίωση του ρόλου της ως Ενημερωτικού – Ψυχαγωγικού τηλεοπτικού σταθμού
2. ΕΤ3: Ανάδειξή της σε Πανελλαδικό Περιφερειακό Κανάλι με έμφαση στον Πολιτισμό, την Ψυχαγωγία και τον Αθλητισμό, με παράλληλη επέκταση του δικτύου κάλυψης από το 85% στο 100% της ελληνικής επικράτειας μέσω της συχνότητας της ΕΤ1. Το κεντρικό δελτίο ειδήσεων ενισχύει τον περιφερειακό του χαρακτήρα και επαναφέρεται το ειδικό δελτίο καιρού για τους αγρότες.

- ΠΡΙΣΜΑ +: αναβάθμιση της ποιότητας του προγράμματος: α) με έμφαση στα Άτομα με Αναπηρία (ΑμεΑ), β) βελτίωσή του μέσα από συμπράξεις με ιδιωτικά τηλεοπτικά κανάλια για την παραχώρηση υψηλής ποιότητας παραγωγών τους ώστε να έχουν πρόσβαση σε αυτά τα ΑμεΑ, γ) δυνατότητα εκπομπής εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε συνεργασία με του Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων και το Ελληνικό Πανεπιστήμιο. Το ΠΡΙΣΜΑ+ εκπέμπει μέχρι 8 ώρες την ημέρα.
- ERT WORLD: ποιοτική αναβάθμιση του Προγράμματος, αφού ληφθούν υπόψη τα πορίσματα έρευνας αγοράς σχετικά με τις ιδιαίτερες απαιτήσεις του τηλεοπτικού κοινού εκτός Ελλάδας. Ενισχύεται ο πολιτιστικός και ψυχαγωγικός του χαρακτήρας καθώς και ο εκπαιδευτικός του χαρακτήρας από επιμέρους προγράμματα απευθυνόμενα κυρίως στα παιδιά των Ελλήνων του εξωτερικού.
- ΕΤ1 και ΣΙΝΕ/ΣΠΟΡΤ: ένταξη των προγραμμάτων τους στη ΝΕΤ και την ΕΤ3 (ιδιαίτερα πετυχημένων παιδικών εκπομπών, όπως το «ουράνιο τόξο» και βραβευμένα ντοκιμαντέρ), ενώ οι συχνότητες τους παραμένουν στην

κυριότητα του ελληνικού δημοσίου και καμία συχνότητα δεν διατίθεται προς πώληση.

- Διατήρηση συχνοτήτων ΕΡΤ high definition (HD).

Οι άμεσα συντελούμενες αλλαγές στο χώρο της Δημόσιας Τηλεόρασης συνοψίζονται στον ακόλουθο πίνακα:

Τηλεοπτικός Σταθμός	**Άμεσες αλλαγές**
ΝΕΤ	Ενημερωτικός – Ψυχαγωγικός τηλεοπτικός σταθμός
ΕΤ3	Περιφερειακό Πανελλαδικό Κανάλι Πολιτισμού – Ψυχαγωγίας – Αθλητισμού
ΠΡΙΣΜΑ +	Προβολή προγράμματος για εξειδικευμένο κοινό (ΑμεΑ) – αναβάθμιση ρόλου του
ERT WORLD	Αναβάθμιση Προγράμματος – Έμφαση σε ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τηλεοπτικού κοινού εξωτερικού - Εκπαιδευτικός χαρακτήρας για παιδιά Ελλήνων εξωτερικού
ΕΤ1	Ένταξη των προγραμμάτων της στη ΝΕΤ και την ΕΤ3
ΣΙΝΕ/ΣΠΟΡΤ	Ένταξη των προγραμμάτων του στη ΝΕΤ και την ΕΤ3

Πέραν των ανωτέρω ενεργειών που αποβλέπουν στην ποιοτική αναβάθμιση του προγράμματος της δημόσιας τηλεόρασης, σημαντικές θεωρούνται και μία σειρά από οργανωτικές και διοικητικές παρεμβάσεις:

- Το προσωπικό που απασχολείται στην ΕΤ1 και στο ΣΙΝΕ/ΣΠΟΡΤ αξιοποιείται στα άλλα Κανάλια που αναβαθμίζονται καθώς και στα Πολυμέσα της ΕΡΤ.
- Πλαφόν στον αριθμό του προσωπικό που στελεχώνει τις εξωτερικές λήψεις.
- Πλαφόν στον αριθμό των ατόμων που στελεχώνουν τις αποστολές τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό.
- Σε κάθε παραγωγή που απαιτείται σταθερό studio – πλατώ θα πραγματοποιείται πάντα εντός ΕΡΤ – Α.Ε..

- Συντονισμός ανταποκριτών των τηλεοπτικών καναλιών και ραδιοφωνικών σταθμών στις μεγάλες πόλεις.
- Πλαφόν στο κόστος αγοράς εξωτερικών παραγωγών με τη χρήση συγκριτικών στοιχείων και από την ιδιωτική τηλεόραση.
- Ενιαία λήψη αποφάσεων για όλη την ειδησεογραφική παραγωγή.

2. ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

Προχωρούμε στη διοικητική αναδιοργάνωση σε συνδυασμό με τον οικονομικό εξορθολογισμό των περιφερειακών ραδιοφωνικών σταθμών. Συγκεκριμένα:

1. Καταργούνται 15 από τους 20 πομπούς στα Μεσαία και διατηρούνται 5 απ' αυτούς για εθνικούς λόγους. Από την κατάργηση αυτή εξοικονομούνται **1.145.000€** σε ετήσια βάση.

2. Συγχωνεύονται διοικητικά οι υφιστάμενοι 19 Περιφερειακοί Ρ/Σ σε 9, με ενιαία διοίκηση, ώστε να συγκροτηθεί ένα πλέγμα ισχυρών Περιφερειακών Σταθμών με ενιαίο πλαίσιο προγράμματος με τοπικά χαρακτηριστικά.

3. Διευκρινίζεται ότι όλες ανεξαιρέτως οι συχνότητες παραμένουν στην κυριότητα του ελληνικού δημοσίου – καμία συχνότητα δεν διατίθεται προς πώληση.

4. Σε συνέχεια των διοικητικών συγχωνεύσεων ακολουθούν:
    - η αξιολόγηση του διοικητικού προσωπικού
    - η διερεύνηση των περιπτώσεων ανισοκατανομής του υπάρχοντος προσωπικού
    - η επιδίωξη μείωσης του προσωπικού μέχρι και 25% και η μετάταξη του διοικητικού προσωπικού σε αντίστοιχες θέσεις υποστελεχωμένων περιφερειακών υπηρεσιών του Δημοσίου.

ΝΕΟΣ ΧΑΡΤΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑΣ

Υφιστάμενοι Περιφερειακοί Ρ/Σ	**Περιφερειακοί Ρ/Σ μετά τις Διοικητικές Συγχωνεύσεις**
1.Αιγαίου 2.Βόλου 3.Ζακύνθου 4.Ηρακλείου 5.Ιωαννίνων 6.Καβάλας 7.Καλαμάτας 8.Κέρκυρας 9.Κοζάνης 10.Κομοτηνής 11. Λάρισας 12.Ορεστιάδας 13.Πάτρας 14.Πύργου 15.Ρόδου 16.Σερρών 17.Τρίπολης 18.Φλώρινας 19.Χανίων	1. **Β. Αιγαίου** (Μυτιλήνη) 2. **Ν. Αιγαίου** (Ρόδος) 3. **Κρήτης** (Ηράκλειο, Χανιά) 4. **Πελοποννήσου** (Τρίπολη, Καλαμάτα) 5. **Δυτικής Ελλάδας** (Πάτρα, Πύργος) 6. **Ιονίων** (Κέρκυρα, Ζάκυνθος) 7. **Θεσσαλίας** (Βόλος, Λάρισα) 8. **Ηπείρου –Δυτ. Μακεδονίας** (Ιωάννινα, Κοζάνη, Φλώρινα) 9. **Μακεδονίας – Θράκης** (Καβάλα, Σέρρες, Κομοτηνή, Ορεστιάδα)

5. Συγχώνευση των τριών Ραδιοφωνικών Σταθμών της Θεσσαλονίκης σε έναν ραδιοφωνικό σταθμό.
6. Σύμπραξη του Ρ/Σ «*φιλία 106,3*» με τον "A*ir 104.4 fm*" του Δήμου Αθηναίων με στόχο την εκπομπή ολοκληρωμένου προγράμματος για τους ξενόγλωσσους κατοίκους και τους μετανάστες.

7. Αναβάθμιση του Ραδιοφώνου της «ΝΕΤ 105,8», με ενίσχυση του ενημερωτικού σκέλους του, συνεχή ροή ειδήσεων και έμφαση σε εκπομπές ενημέρωσης και διαλόγου.
8. Στο πλαίσιο του νέου επιχειρησιακού σχεδίου για τα Δημόσια ΜΜΕ θα εξετασθεί η δυνατότητα περαιτέρω συνεργειών των Περιφερειακών Ραδιοφωνικών Σταθμών με τις Αποκεντρωμένες Διοικήσεις και τους Ο.Τ.Α..

Οι άμεσα συντελούμενες αλλαγές στο χώρο της Ελληνικής Ραδιοφωνίας συνοψίζονται στον ακόλουθο πίνακα.

Υφιστάμενη Κατάσταση	**Άμεσες αλλαγές**
20 ραδιοφωνικοί πομποί στα μεσαία	Διατήρηση των 5
19 Περιφερειακοί Σταθμοί	Συγχώνευση σε 9 με ενιαία διοίκηση
3 Ραδιοφωνικοί Σταθμοί (Ρ/Σ) Θεσ/νίκης	Συγχώνευση σε 1
1 Ρ/Σ στα βραχέα	Διατηρείται
Ράδιο «φιλία 106,3» για τους μετανάστες με πολύγλωσσο πρόγραμμα	Σύμπραξη με τον «Air 104,4 fm» Δήμου Αθηναίων & ανάδειξή του στον κατεξοχήν Ραδιοφωνικό Σταθμό για τους ξενόγλωσσους κατοίκους και τους μετανάστες
5 Ρ/Σ Εθνικής Εμβέλειας: 1. ΝΕΤ FM 105,8 2. ΔΕΥΤΕΡΟ Πρόγραμμα 103,7 3. ΤΡΙΤΟ Πρόγραμμα 90,9 4. KOSMOS 93,6 5. ΕΡΑσπορ 101,8	Διατηρούνται στο σύνολό τους – έμφαση στην αναβάθμιση του «ΝΕΤ 105,8»

3. ΠΟΛΥΜΕΣΑ & ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ «*Ραδιοτηλεόραση*»

Κομβικό ρόλο στο νέο ενημερωτικό και ψυχαγωγικό τοπίο, τόσο διεθνώς όσο και στην Ελλάδα, παίζουν τα πολυμέσα όπως και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media). Τα Δημόσια ΜΜΕ δεν μπορούν να απέχουν από αυτές τις εξελίξεις, πολλώ δε μάλλον όταν αυτές αφορούν ένα μεγάλο μέρος των πολιτών συμπεριλαμβανομένης κυρίως της νεολαίας. Με βάση αυτά τα δεδομένα, προχωρούμε στις εξής ενέργειες:

1. Δημιουργείται Γενική Διεύθυνση Πολυμέσων, με βάση την υφιστάμενη Διεύθυνση, ώστε να αξιοποιηθεί το σημαντικό εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό, που διαθέτει η δημόσια ραδιοτηλεόραση.

2. Δίδεται ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη της Ιστοσελίδας, με την παράλληλη ενσωμάτωση προγραμμάτων της ΕΡΤ και την ανάπτυξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ). Η νέα ιστοσελίδα θα περιλαμβάνει:

    - συνεχή ροή ειδήσεων σε θέματα πολιτικής, αθλητισμού, νεολαίας, ψυχαγωγίας και πολιτισμού από Έλληνες και ξένους ανταποκριτές,
    - ενισχυμένο αθλητικό πρόγραμμα,
    - συνεχή ροή περιφερειακών νέων και τοπικών ειδήσεων,
    - διαδραστικές δραστηριότητες (π.χ. online συζήτηση με αθλητικογράφους, δημιουργία θεματικών ομάδων συζήτησης – fora).

3. Αναπτύσσεται σύγχρονη WEB TV με ειδικές παραγωγές, όπως:

    - δελτία ειδήσεων σε ξένες γλώσσες με ελληνικό υποτιτλισμό τα οποία απευθύνονται σε ένα ευρύ κοινό μεταξύ των οποίων είναι

οι ξένοι κάτοικοι της Ελλάδας, οι τουρίστες, οι Έλληνες του εξωτερικού αλλά και το διεθνές κοινό,

- εκπαιδευτικό υλικό και υλικό δια βίου μάθησης, σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας, Δια βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων και το Υπουργείο Πολιτισμού, στοχεύοντας κυρίως στους Έλληνες της διασποράς,
- ορισμένες εκπομπές της ΕΤ1 μεταφέρονται στο WEB TV της ΕΡΤ,
- όλα οι Ρ/Σ εκπέμπουν και μέσω της ιστοσελίδας της ΕΡΤ (web radio).

4. Ενισχύεται το ψηφιακό αρχείο της ΕΡΤ και καθίσταται προσπελάσιμο από όλους τους πολίτες.

5. Το «ψηφιακό μπουκέτο» της ΕΡΤ εμπλουτίζεται με επιπλέον ξένα δημόσια τηλεοπτικά δίκτυα.

Σε ό,τι αφορά στο περιοδικό «*Ραδιοτηλεόραση*» προχωρούμε:

1. Σε διακοπή της έκδοσης του περιοδικού «*Ραδιοτηλεόραση*», δεδομένων των νεότερων εξελίξεων, οι οποίες ευνοούν διαδικτυακούς τρόπους επικοινωνίας και πληροφόρησης. Γι’ αυτό το λόγο στρέφουμε την προσοχή μας προς την ανάπτυξη λύσεων που αφορούν τη χρήση των πολυμέσων.
2. Όσον αφορά στο ένθετο υλικό του περιοδικού, αυτό θα συνεχίσει να είναι διαθέσιμο δωρεάν μέσα από την ιστοσελίδα της ΕΡΤ. Αν πάλι υπάρχει ζήτηση για συγκεκριμένες παλαιότερες εκπομπές, αυτές οι ενδιαφερόμενοι θα μπορούν να τις ζητήσουν από το ψηφιακό αρχείο της ΕΡΤ έναντι ανάλογης αμοιβής.

3. Οι εργαζόμενοι της «*Ραδιοτηλεόρασης*» παραμένουν στο ανθρώπινο δυναμικό της ΕΡΤ Α.Ε. με έμφαση στην αξιοποίησή τους στον τομέα των Πολυμέσων.

4. ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

Στο πλαίσιο εξορθολογισμού των Νομικών Προσώπων που υπάγονται στην Γενική Γραμματεία Μέσων Ενημέρωσης καταργούνται το Εθνικό Οπτικοακουστικό Αρχείο (Ε.Ο.Α.) και το Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων (Ι.Ο.Μ.), οι λειτουργίες των οποίων λόγω συνάφειας αντικειμένου ενσωματώνονται στη Διεύθυνση Μουσείου – Αρχείου της ΕΡΤ Α.Ε.

Το εκτιμώμενο άμεσο ετήσιο όφελος ξεπερνά τα 1,2 εκατ. € το οποίο εξοικονομείται από τις παρακάτω ενέργειες:

- τη λύση της μίσθωσης του κτιρίου, όπου στεγάζεται το αρχείο, κόστους ετησίως 552.000€
- τη λύση της σύμβασης για τη φύλαξη του κτιρίου, κόστους ετησίως 95.202€
- τη λύση συμβάσεων που αφορούν στην απασχόληση 3 δικηγόρων έναντι 150.000€
- τη λύση συμβάσεων 3 τεχνικών Συμβούλων με κόστος 233.000€
- την κατάργηση των Διοικητικών Συμβουλίων των δύο Οργανισμών, καθώς και των θέσεων Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου, από τις οποίες θα προκύψει ετήσια εξοικονόμηση 156.000€ περίπου.

Σημαντικό θα είναι το όφελος λόγω των οικονομιών κλίμακος που επιτυγχάνονται μέσα από τη συγκέντρωση της άσκησης παρόμοιας φύσης δραστηριοτήτων από έναν και μόνο φορέα. Επιπλέον όφελος θα προκύψει από την ψηφιοποίηση υλικού από την ίδια την ΕΡΤ – Α.Ε.. 600 ώρες ψηφιοποίησης αρχειακού υλικού κόστισαν στο Ε.Ο.Α., μετά από ανάθεση σε τρίτους,

750.000€. Η επεξεργασία του αρχείου από την ΕΡΤ – Α.Ε. θα μειώσει το κόστος ψηφιοποίησης κατά 70% περίπου.

Διασφαλίζονται οι δράσεις των Ι.Ο.Μ. – Ε.Ο.Α. με πολύ μικρότερο κόστος, ενώ το προσωπικό των Φορέων πρόκειται να αξιοποιηθεί κατόπιν διαδικασιών αξιολόγησης του ΑΣΕΠ και με βάση συγκεκριμένα κριτήρια, όπως αυτά θα διαμορφωθούν από το Υπουργείο Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης.

5. ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ

Δημιουργείται ένα ευρύτερο πλαίσιο συμπράξεων με στόχο αφενός τον οικονομικό εξορθολογισμό κι αφετέρου την αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών στους πολίτες.

1. Σύμπραξη με το *Δήμο Αθηναίων για το Ράδιο Φιλία* με στόχο την εκπομπή ολοκληρωμένου προγράμματος για τους ξενόγλωσσους πολίτες και τους μετανάστες. Πιο συγκεκριμένα: Το ράδιο Φιλία, το ραδιόφωνο που απευθύνεται στους μετανάστες, αλλά και στους χιλιάδες αλλοδαπούς γενικά που ζουν και εργάζονται στην Ελλάδα, προχωρά σε προγραμματική συμφωνία με τον ξενόγλωσσο ραδιοσταθμό του Δήμου Αθηναίων Air 104,4**.** Σκοπός αυτής της προγραμματικής συμφωνίας είναι η κοινή κάλυψη των ενδιαφερόντων των ξενόγλωσσων ακροατών με θέματα που άπτονται της άμεσης επικαιρότητας σε θέματα πολιτικά, πολιτιστικά, με θέματα που αφορούν ειδήσεις από τη χώρα τους, αλλά και παροχής πρακτικών συμβουλών προς αυτούς. Περισσότερες λεπτομέρειες για τους τρόπους πρακτικής υλοποίησης της συμφωνίας θα ανακοινωθούν σύντομα.
2. Σύμπραξη με την *ΕΙΤΗΣΕΕ για την καλύτερη λειτουργία του Σταθμού Πρίσμα+.* Το ψηφιακό Πρόγραμμα για τα άτομα με αναπηρία του

σταθμού Πρίσμα+ διατηρείται και αναβαθμίζεται Στο πλαίσιο αυτής της επιλογής, προχωρούμε σε προγραμματική συμφωνία με την ΕΙ.ΤΗ.Σ.Σ.Ε (Ένωση Ιδιωτικών Σταθμών Εθνικής Εμβέλειας). Η συμφωνία με την Ένωση αφορά την υποστήριξη της πρωτοβουλίας μας για μετάδοση ορισμένων εκπομπών τους από τον σταθμό, αφού με την κατάλληλη επεξεργασία προσαρμοσθούν από την ΕΡΤ για άτομα με αναπηρία. Η υποστήριξη της ΕΙΤΗΣΕΕ θα έχει ως αποτέλεσμα οι συμπολίτες μας με αναπηρία να μπορούν να παρακολουθούν προγράμματα διαφορετικών καναλιών και όχι μόνο πλέον της Δημόσιας Τηλεόρασης.

3. Στα πλαίσια της αναδιοργάνωσης των περιφερειακών ραδιοφωνικών σταθμών θα εξετάσουμε την δυνατότητα ανάπτυξης πλέγματος συμπράξεων με ιδιωτικούς περιφερειακούς ραδιοφωνικούς σταθμούς.

6. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ

Στο επενδυτικό Πρόγραμμα της ΕΡΤ – Α.Ε. για τα έτη 2011 – 2014 συνολικού ποσού 48 εκατ. €, τα 38 περίπου εκατ. € αφορούν σε ψηφιακές επενδύσεις όπως οι ψηφιακές κεραίες, η μετάβαση σε high definition και η ανανέωση του υφιστάμενου εξοπλισμού.

7. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΚΙΝΗΤΗ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑ ΤΗΣ ΕΡΤ – Α.Ε.

Προχωρούμε άμεσα στη λεπτομερή και αναλυτική καταγραφή και εκτίμηση της αξίας της ακίνητης περιουσίας της ΕΡΤ – Α.Ε.. Είναι σαφές πως δεν είναι δυνατή η αξιοποίηση όλων των κτιρίων, στο βαθμό που σε αρκετά απ’ αυτά στεγάζονται κεραίες, στούντιο και περιφερειακοί σταθμοί. Λαμβάνοντας αυτά υπόψη είμαστε σε θέση να ανακοινώσουμε ήδη ότι:

1. Θα διατεθεί άμεσα προς αξιοποίηση των αναγκών του ελληνικού δημοσίου, σε συνεννόηση με το Υπουργείο Οικονομικών, έκταση 700

στρεμμάτων στην κοινότητα Περαίας στη Θεσσαλονίκη, η οποία βρίσκεται υπό ένταξη στο σχέδιο πόλης. Η αξία της, κατ' εκτίμηση της Διοίκησης, υπολογίζεται στα 300 εκατ. ευρώ περίπου.

2. Επίσης τον Σεπτέμβριο ξεκινά η απεγκατάσταση συγκεκριμένων τμημάτων της ΕΡΤ στην Κατεχάκη, με παράλληλη μεταφορά των εργαζομένων στο κτίριο της Αγίας Παρασκευής. Έτσι από την Κατεχάκη θα απελευθερωθούν συνολικά 2.200 τ.μ., στα οποία στεγάζονται περίπου 290 άτομα. Σε αυτή θα παραμείνουν: α) Τα 3 studios καθημερινής παραγωγής εκπομπών (ζωντανών – video) με το προσωπικό λειτουργίας τους και β) Τα Van (κέντρο διακίνησης κινητών μονάδων).

   Τα κτίρια θα δοθούν προς εγκατάσταση άλλων δημόσιων υπηρεσιών, οι οποίες σήμερα στεγάζονται αλλού με υψηλά ενοίκια. Γι' αυτό το λόγο θα συναφθούν συμφωνητικά μίσθωσης με συμβολικό τίμημα ή δωρεάν παραχώρηση χρήσης.

3. Θα υπάρξει μελέτη αξιοποίησης της λοιπής ακίνητης περιουσίας.

8. ΑΠΟΔΟΣΗ ΦΟΡΩΝ ΤΗΣ ΕΡΤ – Α.Ε. ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟ

Η ΕΡΤ – Α.Ε. εμφανίζει λογιστικό έλλειμμα. Η οικονομική εξυγίανση της ΕΡΤ Α.Ε. είναι εφικτή μέσω της μείωσης του μετοχικού κεφαλαίου – ύψους 285 εκατ. € – κατά το ποσό των υπολειπόμενων ζημιών των 60 εκατ. €. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα τα έσοδα της ΕΡΤ Α.Ε. από το έτος 2012 να είναι πλήρως φορολογήσιμα καθώς, λογιστικά θα υπολογίζονται ως κέρδη.

Με βάση τα προαναφερθέντα, πέραν των εισφορών των εργαζομένων, η ΕΡΤ – Α.Ε. θα αποδίδει πλέον φόρους στο Ελληνικό Δημόσιο.

Γ. ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ ΕΡΤ – Α.Ε.

1. ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ ΕΡΤ – Α.Ε.

Ο συνολικός εξορθολογισμός της ΕΡΤ δεν μπορεί παρά να περιλαμβάνει και το ανθρώπινο δυναμικό της. Η διεθνής τάση προσανατολίζεται προς την κατεύθυνση περισσότερων κονδυλίων για την παραγωγή προγραμμάτων, παρά προς τα μισθολογικά κόστη.

Στην περίπτωση της ΕΡΤ – Α.Ε., η μείωση του μισθοδοτικού κόστους δεν θα προέλθει από εθελούσιες εξόδους, γιατί κάτι τέτοιο θα επιβάρυνε πολύ τον προϋπολογισμό της εταιρείας. Θα προέλθει από τη φυσική ροή των εργαζομένων προς τη συνταξιοδότηση και στην περίπτωση των συμβασιούχων, που λήγουν οι συμβάσεις τους, με την τήρηση των νόμων.

Το 2009, ο αριθμός των εργαζομένων αορίστου χρόνου στην ΕΡΤ ήταν 3.548 άτομα και ο αριθμός συμβασιούχων 1.005, φτάνοντας τον συνολικό αριθμό των 4.553 ατόμων. Στους πίνακες 1-6 αποτυπώνεται ο αριθμός των εργαζομένων αορίστου χρόνου, με σύμβαση έργου ορισμένου χρόνου και συνολικά, καθώς και η διακύμανσή τους ανά έτος από το 2009 έως το 2015.

Το 2015, ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων της ΕΡΤ εκτιμάται ότι θα είναι 2.703 άτομα, εκ των οποίων τα 2.453 θα εργάζονται με σύμβαση αορίστου χρόνου και τα 250 άτομα, με σύμβαση ορισμένου χρόνου.

Ειδικότερα, σε ό,τι αφορά στους εργαζομένους με σύμβαση αορίστου χρόνου, την περίοδο 2009 έως 2011, μειώθηκαν κατά 16,48%. Την περίοδο 2011 έως 2013 προβλέπεται να μειωθούν κατά 10,79%, ενώ, συνολικά για την περίοδο 2009-2015, η μείωση υπολογίζεται στο 30,86%.

Σε ό,τι αφορά στους εργαζομένους με σύμβαση ορισμένου χρόνου, την περίοδο 2009-2011, μειώθηκαν κατά 30,34%, ενώ για την περίοδο 2009-2013 υπολογίζεται το ποσοστό αυτό να διαμορφωθεί στο 75,12%.

Το συνολικό ποσοστό, κατά την περίοδο 2009-2011, μειώθηκε κατά 19,54%, ενώ για τα έτη 2009- 2013 εκτιμάται ότι η μείωση θα είναι 36,45%. Η μείωση του συνολικού αριθμού εργαζομένων, κατά την περίοδο 2009-2015, υπολογίζεται στο 40,63%.

Πίνακας 1: ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΑΟΡΙΣΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ	
ΕΤΟΣ	**ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**
2009	3.548
2010	3.174
2011*	2.963
2012	2.833
2013	2.643
2014	2.523
2015	2.453

* Στον αριθμό των εργαζομένων έτους 2011 περιλαμβάνονται και οι μουσικοί της Εθνικής Συμφωνικής Ορχήστρας, της Ορχήστρας Σύγχρονης Μουσικής και της Χορωδίας ΕΡΤ καθώς και της Ορχήστρας των Χρωμάτων.

Πίνακας 2: ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΑΟΡΙΣΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ (ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΑ %)		
ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	**ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**	**ΠΟΣΟΣΤΟ ΜΕΙΩΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ**
2009 - 2011	-585	16,48%
2009 - 2015	-1.095	30,86%
2011 - 2013	-320	10,79%

Πίνακας 3: ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ ΧΡΟΝΟΥ	
ΕΤΟΣ	**ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**
2009	1.005
2010	700
2011	700
2012	350
2013	250
2014	250
2015	250

Πίνακας 4: ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ ΧΡΟΝΟΥ (ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΑ %)		
ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	**ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**	**ΠΟΣΟΣΤΟ ΜΕΙΩΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ**
2009 - 2011	-305	30,34%
2009 - 2013	-755	75,12%

Πίνακας 5: ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΕΡΤ	
ΕΤΟΣ	**ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**
2009	4.553
2010	3.874
2011	3.663
2012	3.183
2013	2.893
2014	2.773
2015	2.703

Πίνακας 6: ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΕΡΤ (ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΑ %)		
ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	**ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΕΡΤ**	**ΠΟΣΟΣΤΟ ΜΕΙΩΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ**
2009 - 2011	-890	19,54%
2009 - 2013	-1.660	36,45%
2009 - 2015	**-1.850**	**40,63%**

2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Η μέτρηση της απόδοσης αποτελεί ένα εργαλείο, το οποίο όλο και περισσότερο καθίσταται αναγκαίο στις αναπτυγμένες χώρες. Όμως η ανάγκη είναι ακόμα πιο πιεστική για την Ελλάδα. Η υφιστάμενη οικονομική και πολιτική κατάσταση αντικατοπτρίζει μια χώρα όπου η απόδοση ευθυνών, η διαφάνεια και η εμπιστοσύνη είναι περιορισμένες όσο αφορά στο δημόσιο τομέα.

Δεν υπάρχει τομέας της Δημόσιας Διοίκησης του οποίου η εργασία, η παραγωγικότητα και η ποιοτική απόδοση να μην μπορούν να αξιολογηθούν. Οι διαδικασίες είναι γνωστές και δοκιμασμένες εδώ και χρόνια.

Αυτό προφανώς μπορεί να έχει εφαρμογή και για τους εργαζόμενους στην ΕΡΤ, δημοσιογράφους και μη. Συνεπώς, το προσωπικό της ΕΡΤ θα αξιολογηθεί βάσει αντικειμενικών, διαφανών και αξιόπιστων διαδικασιών, από ανεξάρτητο πιστοποιημένο φορέα σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Προσωπικού.

Δ. ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΠΟΡΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΞΟΡΘΟΛΟΓΙΣΜΟ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΡΤ – Α.Ε.

- Από την άμεση έναρξη δικτύωσης του κεντρικού ραδιοσταθμού της ΕΡΤ με τους Περιφερειακούς Σταθμούς μέσω δορυφόρου αντί των γραμμών του ΟΤΕ, θα προκύψει ετήσιο όφελος 150.000€.
- Ο εξορθολογισμός στη συνολική λειτουργία της ραδιοφωνίας περιλαμβάνει τον περιορισμό των εκπομπών στα μεσαία και στα βραχέα. Οι παραπάνω ενέργειες θα οδηγήσουν σε εξοικονόμηση 1,145 εκατ. € χωρίς να επηρεαστεί η ποιότητα των εκπομπών.
- Από τη συγχώνευση της ΕΤ1 θα προκύψει ενεργειακό όφελος 1 εκατ. € περίπου.
- Το ετήσιο κόστος ενοικίασης κυκλωμάτων του ΟΤΕ για τη μεταφορά σήματος/δεδομένων θα μειωθεί κατά 0,8 εκατ. € περίπου.
- Πρόσθετες εξοικονομήσεις θα προκύψουν από την επανεξέταση των συνδρομών στα ειδησεογραφικά πρακτορεία του εξωτερικού. Το ετήσιο όφελος υπολογίζεται στις 350.000€.
- Η διακοπή έκδοσης του περιοδικού «Ραδιοτηλεόραση» θα οδηγήσει σε εξοικονόμηση 1 εκατ. € λαμβάνοντας υπόψη ότι το 2010 το περιοδικό παρουσίασε ζημιές 200.000€, ενώ οι δαπάνες μισθοδοσίας των 28 εργαζομένων στο περιοδικό ανέρχονται στις 800.000€. Αν και για το 2011 αναμένεται βελτίωση των εσόδων το κόστος μισθοδοσίας ωστόσο, εξακολουθεί να καθιστά τη λειτουργία του περιοδικού ζημιογόνα.
- Με δεδομένο ότι οι πρόσθετες αμοιβές προσωπικού δεν δύναται να ξεπερνούν το 10% του κόστους μισθοδοσίας, αναμένεται ήδη από το 2011 ετήσια εξοικονόμηση 2,1 εκατ. €.
- Με την ορθολογική διαχείριση των δαπανών για ταξίδια στο εσωτερικό και το εξωτερικό (αγορά φθηνών εισιτηρίων και εξεύρεση οικονομικών ξενοδοχείων, μείωση αριθμού ατόμων ανά αποστολή, ένταξη της ΕΡΤ στους κανόνες του Δημοσίου) θα επιτευχθεί εξοικονόμηση 0,3 εκατ. € από το 2011 και 0,5 εκατ. € ετησίως από το 2012 κι έπειτα.

- Η αυστηρή αξιολόγηση όλων των δαπανών μέσω τρίτων θα οδηγήσει σε εξοικονόμηση 1 εκατ. €. ετησίως, από το 2012.
- Η σταδιακή μείωση των εργαζομένων στην ΕΡΤ – Α.Ε. θα οδηγήσει σε σημαντική μείωση του συνολικού κόστους λειτουργίας.

Το συνολικό εκτιμώμενο όφελος από τις ανωτέρω παρεμβάσεις ανέρχεται σε 8,3 εκατ.€, το 2012. Το ποσό αυτό δεν περιλαμβάνει τις εξοικονομήσεις από την ένταξη των προγραμμάτων της ΕΤ1 και του ΣΙΝΕ/ΣΠΟΡΤ στη ΝΕΤ και την ΕΤ3, καθώς και τις εξοικονομήσεις που προκύπτουν από τις συνταξιοδοτήσεις και τις εθελούσιες εξόδους του προσωπικού.